

# Grand Est

## L'industrie, une colonne vertébrale économique et sociale

Avec un peu plus de quatre emplois industriels pour un emploi direct, l'industrie demeure un pilier économique et social en Grand Est. Surtout, il continue de jouer un rôle pionnier, concernant la transition énergétique et environnementale notamment : sujet qui sera le thème du Show Industrie, les 22 et 23 novembre à Metz.

À force de se remémorer le passé industriel glorieux de notre région, Lorraine en tête, on oublie parfois le rôle central qu'elle continue de jouer. Et surtout, globalement la métallurgie, qui demeure l'une des colonnes vertébrales économique et sociale de nos territoires : « L'industrie, notamment la métallurgie, représente, rien qu'en Lorraine, quelque 1 600 entreprises et 48 000 salariés, ce qui, avec les emplois indirects, génère près de 230 000 emplois », souligne Manuel Rodriguez, patron de Krmanet, dont le siège est situé en Meuse, et président de la commission responsabilité sociale des entreprises (RSE) au sein de l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM) Lorraine.

### «Rôle fondamental»

Une dernière responsabilité, au carrefour de nombreux en-

jeux d'avenir pour la filière, que

Manuel Rodriguez a pris à bras-le-corps, convaincu qu'elle regroupe certains des aspects stratégiques qui doivent permettre au secteur « non seulement de rester vivant, tout simplement, mais surtout d'être à la hauteur de ses devoirs », souligne encore le chef d'entreprise. Des devoirs notamment concernant la transition énergétique et environnementale, c'est-à-dire une part de l'avenir de la planète : « L'industrie joue en la matière un rôle fondamental et de longue date. La réduction de notre empreinte carbone et la définition et l'atteinte d'objectifs ambitieux en matière de durabilité sont au cœur de nos préoccupations. D'ailleurs, ce n'est pas un hasard si la ministre de la Transition, Agnès Pannier-Runacher, rappelait il y a encore peu que "l'industrie incarne 100 % des solutions de notre transition environnementale et énergétique". C'est factuellement exact : les solutions, qu'il s'agisse d'éolien, de solaire, de processus moins énergivores, sont des solutions industrielles. Un point de vue qui résonne avec les valeurs portées au sein de l'UIMM », développe encore Manuel Rodriguez.

### Attractivité

D'ailleurs, le chef d'entreprise

le sait bien, une large part de

l'attractivité des industries passe par le développement et la mise en avant de ces responsabilités assumées : « Pour attirer à nous les talents de demain, notamment féminins, ce qui constitue un enjeu spécifiquement ardu pour l'industrie, il faut repositionner notre image, montrer notre dynamisme, notre modernité, la manière dont les talents, bien au-delà des tâches manuelles, sont valorisés. C'est aussi à ce prix que nous pérenniserez et développerons le Made in France dont chacun a pris conscience de l'importance, lors de la crise Covid. » C'est tout le travail que l'UIMM s'efforce de conduire sur la notion de Marque Employeur, pour montrer à la fois la réalité franchement dévouée sur secteur aujourd'hui et les possibilités qu'il offre, en termes de terrain de jeu pour les innovations, modernité des installations, initiatives écologiques, ou possibilités de développement personnel. Une diversité, singulièrement dans la métallurgie, bien plus importante que généralement admise. Un secteur qui va de la construction automobile à la fabrication de machines spéciales, en passant par la maintenance nucléaire et qui procède, à 76 % des TPE et PME, souvent innovan-

## Grand Est

# OPCO 2i : l'opérateur de compétences de toutes les industries

Vingt-neuf branches de l'industrie sont regroupées au sein d'OPCO 2i. Un opérateur interbranchés qui assume de nombreuses missions, au cœur desquelles la formation et l'accompagnement constituent des enjeux primordiaux.

Anticiper les évolutions en matière d'emploi, identifier les besoins en compétences, développer l'alternance et apporter un appui technique aux branches professionnelles : telles sont les missions principales d'OPCO 2i. « En Grand Est, nous avons 19 conseillers qui couvrent le terrain afin d'accompagner toutes les entreprises quelles qu'elles soient leurs tailles, des TPE aux grands établissements », explique Alain de Hatten, directeur régional.

Concrètement, OPCO 2i mo-

bilise les financements nécessaires pour la réalisation des plans de formation et propose aussi d'accompagner les projets liés aux ressources humaines grâce à un lot de services associés en proximité : « Nous travaillons avec l'ensemble des acteurs de l'emploi et de la formation en région : promotion et développement de l'apprentissage ainsi que de l'alternance avec des actions d'information notamment à destination des petites entreprises, appui au sourcing, accompagnement technique », détaille Alain de Hatten. Un dernier volet concrétisé par exemple par l'appui à l'établissement de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC). Au niveau national, c'est le rôle notamment de l'Observatoire Compétences Industries. OPCO 2i se charge également d'appuyer les branches dans la détermination des niveaux de prise en charge des

contrats de formation et des contrats de professionnalisation et dans leur mission de certification. L'opération les aide à construire leurs référentiels de certification qui décrivent précisément les capacités, compétences et savoirs exigés pour l'obtention de la certification visée. OPCO 2i intervient également dans l'accompagnement

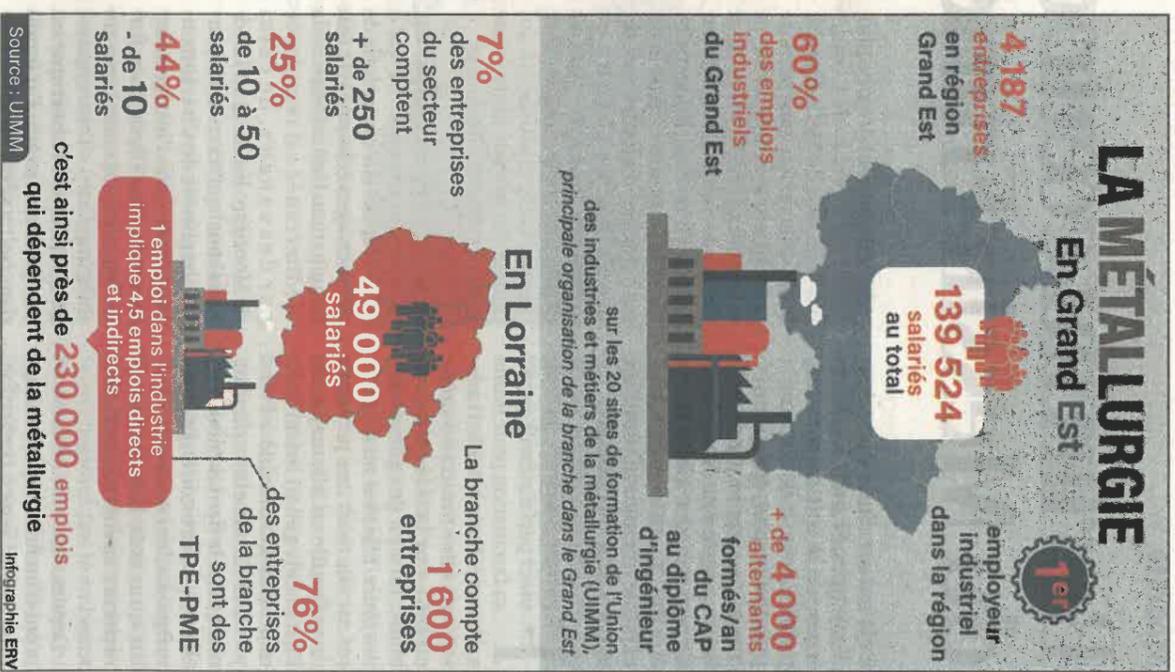


OPCO 2i est l'opérateur de compétences de toutes les industries. Photo Lionel Vadam

de la transition énergétique et environnementale des entreprises.

### Missions essentielles

Des missions absolument essentielles à l'heure de la guerre des compétences sur le marché du travail : « Toutes les entreprises se battent pour trouver les talents et les attirer puis les



tes, qui composent la branche. La métallurgie, comme de nombreuses autres branches industrielles enracinées sur le territoire du Grand Est, regarde au-dessus de l'horizon. Pas vraiment un hasard si l'industrie a choisi de communiquer sur « La Fabrique de l'Avenir » : au passé

glorieux, l'organisation patronale veut ajouter autant de belles pages que possible dans les décennies qui viennent.

### • Hervé Boggio

Show Industrie, les 22 et 23 novembre prochains au centre des foires et congrès de l'Euro-métropole de Metz.